

SPECJALNA OFERTA WSPÓŁPRACY DLA BIZNESU LOKALNEGO ze strony **Warmińsko-Mazurskiego Funduszu Lokalnego z siedzibą w Lidzbarku Warmińskim**

Forum Lokalnego Biznesu

W celu rozszerzenia i utrwalenia współpracy z lokalnym biznesem, oprócz dotychczasowych działań wynikających ze statutu, fundacja rozpoczęła tworzenie forum lokalnego biznesu, będące dobrowolnym aczkolwiek nieformalnym zrzeszeniem przedsiębiorców, funkcjonującym w strukturach fundacji. Forum będzie usługą dla podmiotów gospodarczych, , płaszczyzną wymiany informacji, poszukiwania partnerów, spełniająca rolę wspierającą przedsiębiorców jak również branże gospodarcze. Powyższe usługi będą generalnie nieodpłatne, jednak będą zobowiązywać lokalny biznes do wspierania fundacji. Część usług, takich jak reklamy, promocje, lub niektóre szkolenia z zakresu np. zarządzania będą odpłatne a przychód odprowadzany do fundacji na fundusz operacyjny i kapitał żelazny.

Działalność Forum Lokalnego Biznesu będzie prowadzona we współpracy z Izba Handlowo-Przemysłową i samorządem lokalnym.

Harmonogram działań zmierzających do uruchomienia Forum Lokalnego Biznesu

Lp	Wyszczególnienie	Termin	Uwagi
1.	Przygotowanie regulaminu i zasad funkcjonowania Forum Lokalnego Biznesu	I m-c realizacji	W trakcie realizacji
2.	Przygotowanie materiałów i wolontariuszy do informowania o idei Forum Lok. Biznesu	II m-c	W trakcie realizacji
3.	Nawiązanie kontaktów z przedsiębiorcami poprzez wolontariuszy	II-III mc	
4.	Promocja Forum Loklanego Biznaesu w mediach	II –III m-c	
5.	Zainstalowanie strony www Forum	III m-c	
6.	Przygotowania do obsługi Forum	III m-c	
7.	Ustalenie oczekiwań przedsiębiorców i Fundacji	Iv m-c	
8.	Rozpoczęcie funkcjonowania Forum	IV m-c	
9.	Podpisanie umów z biznesem o sponsorowaniu fundacji	IV m-c	

Planowane podstawowe usługi dla klientów Forum Lokalnego Biznesu

- a) Udzielanie informacji podmiotom gospodarczym,
- b) Nawiązywanie kontaktów, kojarzenie partnerów gospodarczych,
- c) Pomoc w doskonaleniu kwalifikacji zawodowych, ogólnych i osobowościowych
- d) Propagowanie informacji o Europejskich funduszach pomocowych,
- e) Promowanie podmiotów gospodarczych, nowych usług lub produktów,
- f) Reklama przedsiębiorców w prasie lokalnej, na ulotkach i w internecie

Tego typu współpraca z lokalnym biznesem przyniesie obopólne korzyści w postaci świadczenia wzajemnej pomocy, nawiązania bliższych więzi, poszerzy krąg przyjaciół fundacji oraz zapewni dla fundacji stały przychód kapitału.

Opracował: Zarząd FRS

