

Ekonomia społeczna

Forum Inicjatyw Pozarządowych Organizacji
Powiatu Lidzbarskiego
10 czerwca 2009



- **Pojęcie EKONOMII SPOŁECZNEJ jest bardzo szerokie i dotyka wielu sfer życia społecznego.**
- **Kluczowa zasada idei ES to: prymat działania na rzecz ludzi (członków, podopiecznych) nad maksymalizacją zysku.**
- **Oznacza to, że dla jednostek ekonomii społecznej istotne znaczenie – obok celu gospodarczego – ma misja społeczna.**

- **Podmioty ekonomii społecznej, zaspokajają potrzeby swoich członków lub podopiecznych i często wykonują zadania, z których ani państwo, ani inne podmioty gospodarcze nie wywiązują się w sposób wystarczająco skuteczny.**
- **Ekonomia społeczna oparta na wartościach solidarności, partycypacji i samorządności, odgrywa kluczową rolę w społecznym rozwoju lokalnym.**

ES

- **pozwała wykorzystywać zasoby ludzkie w sposób komplementarny do sektora prywatnego i publicznego,**
- **zapobiega wykluczeniu społecznemu i łagodzi napięcia społeczne.**
- **A zatem: ekonomia społeczna wspomaga proces budowania społeczeństwa obywatelskiego.**
- **ES odpowiada priorytetom Unii Europejskiej: spójności społecznej, pełnemu zatrudnieniu i walce przeciwko biedzie, demokracji uczestniczącej, lepszemu zarządzaniu oraz stabilnemu rozwojowi.**

- **E**konomia społeczna to dziedzina gospodarki, którą cechują:
- Wspólne działania grupy osób lub społeczności,
- Przedsięwzięcia przynoszące zysk, przeznaczony na cele społeczne,
- Angażowanie tych, którzy sami nie potrafią poradzić sobie na rynku pracy

Ekonomia społeczna

- Z ideą ekonomii społecznej wiążą się takie hasła i postawy, jak:
- Solidarność,
- Wzajemność,
- Przedsiębiorczość

Ekonomia społeczna

- Kto może działać w sektorze ekonomii społecznej?
- Podmioty gospodarcze i społeczne:
 - Banki spółdzielcze
 - Towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych
 - Spółdzielnie
 - Przedsiębiorstwa społeczne
 - Agencje rozwoju regionalnego
 - Stowarzyszenia
 - Fundacje

Ekonomia społeczna

- **Sześć cech skutecznego przedsiębiorcy społecznego**
 - Gotowość do korygowania własnych błędów (autokorekta połączona z otwartością na rynek i ukierunkowaniem na rozwój)
 - Gotowość do dzielenia się sukcesem
 - Gotowość do wyłamania się z istniejących struktur (wielka innowacja wymaga umiejętności oderwania się od przeszłości)

- **Sześć cech skutecznego przedsiębiorcy społecznego**
- Gotowość do wykroczenia poza dany obszar (twórcze łączenie obszaru biznesowego i obywatelskiego)
- Gotowość do pracy bez rozgłosu
- Silny kręgosłup moralny (pieniądze pozwalają skutecznie realizować projekty, które rozwiązują problemy)

- Konkluzja:
-
- Rozwijanie idei ekonomii społecznej nie jest możliwe bez nieustannej edukacji z zakresu:
 - Aktywności społecznej
 - Współdziałania
 - Współodpowiedzialności
 - Świadomości jakości,
 - Przedsiębiorczości
 - Solidarności

Ekonomia społeczna

-
- Warunkiem powodzenia jest:
 - Zapewnienie długoterminowej stabilności finansowej
 - Tworzenie przedsięwzięć grupowych, a nie współpracy jednostek

***„Gdybyśmy robili
wszystkie rzeczy,
które jesteśmy w stanie
zrobić,
wprawilibyśmy się
w ogromne zdumienie.”***

◦ Thomas Edison

- DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ
- Maria Żylińska